



中国工商银行

INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA



共青团湖北省委员会

Communist Youth League Committee of Hubei Province



武汉理工大学

WUHAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



# 工行杯

## 第八届

# 湖北省大学生经济学术研讨会

主办单位：共青团湖北省委员会 湖北省学生联合会

承办单位：武汉理工大学

协办单位：中国工商银行股份有限公司湖北省分行

执行单位：共青团武汉理工大学委员会 武汉理工大学经济学院

2015 年 10 月

# 经济新常态下区域经济创新发展

## 一、研讨会概况

### 1、发起背景

习近平总书记2014年5月在河南考察时指出,我国发展仍处于重要战略机遇期,要增强信心,从当前我国经济发展的阶段性特征出发,适应新常态,保持战略上的平常心态,这也是习近平总书记首次以“新常态”来描述中国经济发展的阶段性转换和新特征。

“新常态”的提出,表明党和政府对我国经济发展的形势和趋势做出了新判断,成为今后较长一段时期推动经济持续健康发展的出发点。当前,我们正处在转方式的关键期、发展的转型期和改革的深水区,一个“智者得立其功,勇者得行其志”的创新发展大潮将喷涌奔流。我们是这一伟大历史进程幸运的亲历者,更要做全面创新创造的积极参与者、智勇兼备的实践者,奋发有为,努力实现我国经济的新跨越,共圆中华民族伟大复兴的中国梦。

如何理解我国经济发展的“新常态”,经济发展“新常态”下区域经济发展的新趋势是什么,未来决定区域经济发展新政策的着力点和改革的新导向是什么,等等,都需要我们进行深入研究。

为此,我们发起“经济新常态下区域经济创新发展”——第八届湖北省大学生经济学术研讨会,以倡导大学生关注经济创新发展转变,积极思考、学以致用,为探索我国的经济发展新动力进言献策。

### 2、宗旨目的

作为当代经济和管理学科的大学生,关心国家经济热点、关注国家经济发展是我们义不容辞的责任。“湖北省大学生经济学术”旨在为政府机关、企业单位、广大学子提供广阔的交流空间,集众人之智为我国经济建设和发展献计献策。

### 3、定位角度

本研讨会不局限于经济学、管理学研究，各单位、各领域、各学科可从自身的角度、特点出发，结合时政热点探索发展对策，发表各自观点，从而我国经济建设与发展进言献策。

### 4、参与人员

全国范围政府机关、事业单位、企业单位工作人员

全国范围高等院校在读本科生、硕士、博士生及相关研究人员

### 5、举办时间

2015年10月——2016年12月

### 6、举办单位

主办单位：共青团湖北省委员会 湖北省学生联合会

承办单位：武汉理工大学

协办单位：中国工商银行股份有限公司湖北省分行

执行单位：共青团武汉理工大学委员会 武汉理工大学经济学院

## 二、研讨会板块与时间安排

活动板块	举办时间	内容安排
研讨会开幕式	2015年11月28日	经济研讨会开幕式
论文征集及学术研讨会	2015年11月	论文征集大赛启动仪式
	2015年11月	论文征集环节
	2015年11月下旬	论文研讨会
高端经济讲座	2015年10月——11月	各高校分会场讲座与巡回展
经济文化巡回展	2015年10月——11月	
全国高校经管社团交流会	2015年12月	省内外高校经管社团经验交流会、合作洽谈会
研讨会闭幕式	2015年12月	经济研讨会闭幕式

### 三、具体活动安排

#### 1、开幕式

时 间：2015年11月28日晚19:00

地 点：武汉理工大学西院大礼堂

#### 2、论文征集及学术研讨会

时 间：2015年11月

地 点：全国各高等院校

主 题：经济新常态下区域经济创新发展

要 求：保证原创性，具有较高学术价值，联系当前国际、国内热点问题，紧密贴合实际情况，探讨中国未来经济发展方向。

**参赛对象：**全国各高等院校经济管理类相关本科生、硕士研究生、博士研究生及对经济感兴趣的其他专业学生

**活动流程：**活动分论文征集环节与论文研讨环节。2015年11月为论文征集时间，期间全国各高校学生均可将参赛论文通过邮件发送至大赛邮箱；在经过论文征集环节后，主办方举办论文研讨会，所有优秀论文将参加论文研讨会，参与比赛作者之间的互相交流，接受专家组针对相关论文的提问与评审。最终获奖的论文将集文成册、推荐发表。

**评比流程：**参赛论文在论文截止日期以前将作品上，由专家组对其进行批阅，筛选出部分优秀论文进入复赛阶段。在研讨会中，参赛选手将以PPT的形式进行答辩，内容需充分表达选手作品的观点。

#### 3、高端经济讲座

时 间：2015年10月—11月

地 点：经济学术研讨会各参与高等院校

目 的：邀请各校知名专家教授及专业人士作为主讲人，通过在各院校开展有针对性的学术讲座、专题报告会，在主办学校及各承办学校的高校学生中普及经济知识，探讨社会现象，加强学术交流。

**参与人员：**全国各高等院校经济管理类相关本科生、硕士研究生、博士研究生及对经济感兴趣的其他专业学生

**内容形式：**研讨会经济大讲堂采用新型讲堂形式，在保证传统讲堂形式的同时，举办一至两场名人对话形式讲座。采用主持人与主讲人灵活问答的方式充分调动现场气氛，现场适当引进学术界、企业界、政界人士共同参与讨论。这将打破单纯的专家学者台上进行讲座报告的形式，利用各方发言讨论的方式，增加活跃性。同时，以往单纯的学术专家界或工商企业界的讲座形式得到突破，使得学术界的学术成果与工商界的实践成果得到相互印证，增加活动的可信力、影响力。

#### 4、经济文化巡回展

**时 间：**2015年10月—11月

**地 点：**研讨会各参与高等院校

**目 的：**经济研讨会通过经济文化巡回展提高经济学术研讨会影响力，同时提高赞助商知名度及其在各高校中的品牌价值；与此同时，通过展示经济名人故事、名人名言等丰富大学生的经济知识，活跃校园文化气息，提高大学生的使命感和责任感。

**活动内容：**经济文化展将贯穿于整个研讨会的始终，通过展板、横幅、海报、宣传手册、视频播放、现场咨询等形式。政企专场内容包括：通过将政企分经济学术研讨会中实战营销、圆桌会议讨论的各活动成果制成展板，编辑视频，于华中地区各大高校内展出。学生专场内容包括：利用各种方式宣传介绍研讨会往届成果、本届背景主题、具体活动；同时，利用这些形式进行赞助商总体介绍，企业成果展示，企业文化传播，企业产品推广。

#### 5、闭幕式

**时 间：**2015年12月

**地 点：**武汉理工大学西院大礼堂

**流程安排：**主办方、承办方、协办方领导致闭幕辞

研讨会主办方宣读经济学术研讨会各比赛具体奖项

主办方宣布研讨会闭幕

专家教授个人专场报告会